

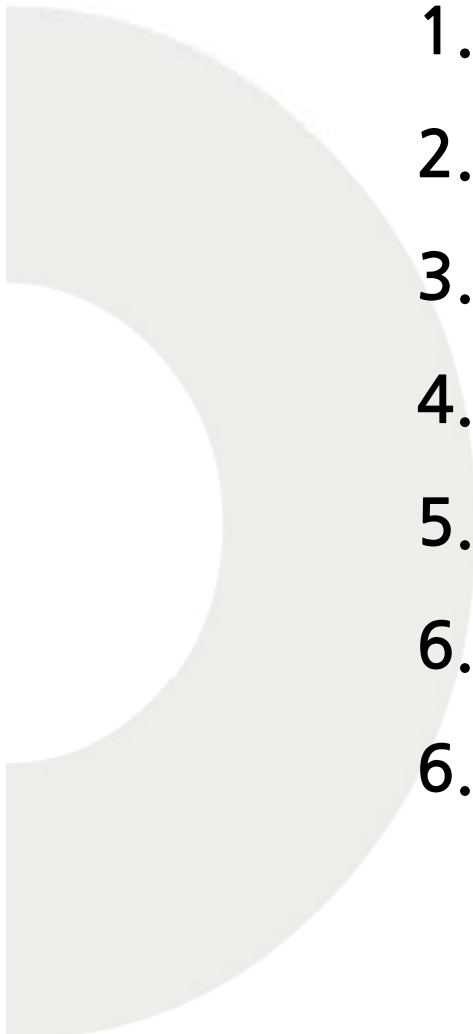
사회적기업의 이해와 경영사례

2010년 04월 09일(금)

(재)함께일하는재단 사회적기업설립운영지원팀



목 차

- 
1. 사회적기업의 개념 정의
 2. 왜 사회적기업에 주목하는가?
 3. 사회적기업의 강점 및 긍정적 사회적 효과
 4. 사회적기업의 운영사례
 5. 국내 사회적기업 현황
 6. 사회적기업 지원내용
 6. 사회적기업 육성제도 평가

1. 사회적기업 개념 정의 : 보편적 정의 부재

부족한 사회서비스 확충 또는 취업취약계층 고용 등
사회적 목적을 실현하기 위해 설립된 조직중
자체 수익구조를 갖추고 재화와 서비스를 제공하는 기업

협의의 개념
(사회적기업육성법)

사회적경제, 제3섹터, 비영리부문 등

광의의 개념

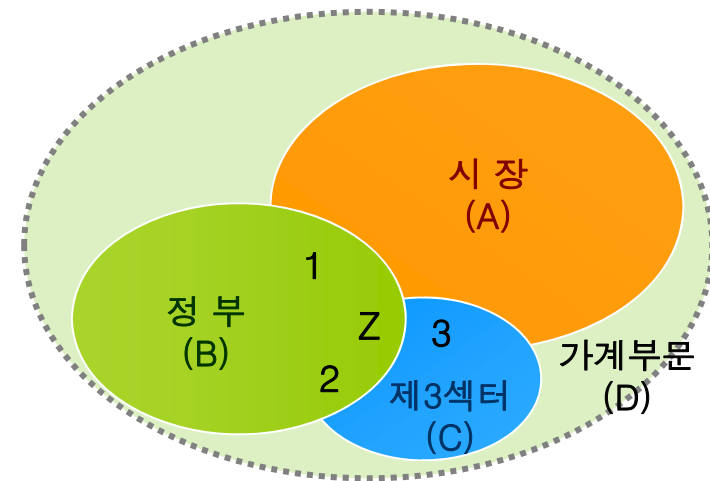
사회적기업 육성법 (2007. 7.1 시행)

◆ 사회적기업 육성법에서 인증제를 규정

인증 요건을 갖추고 사회적기업 육성위원회의
심의를 거쳐 노동부장관이 인증

회별	신청서 접수	인증 심의	인증서 교부
1회	'10. 4월	5월	5월
2회	'10. 6월	7월	7월
3회	'10. 8월	9월	9월
4회	'10. 10월	11월	11월

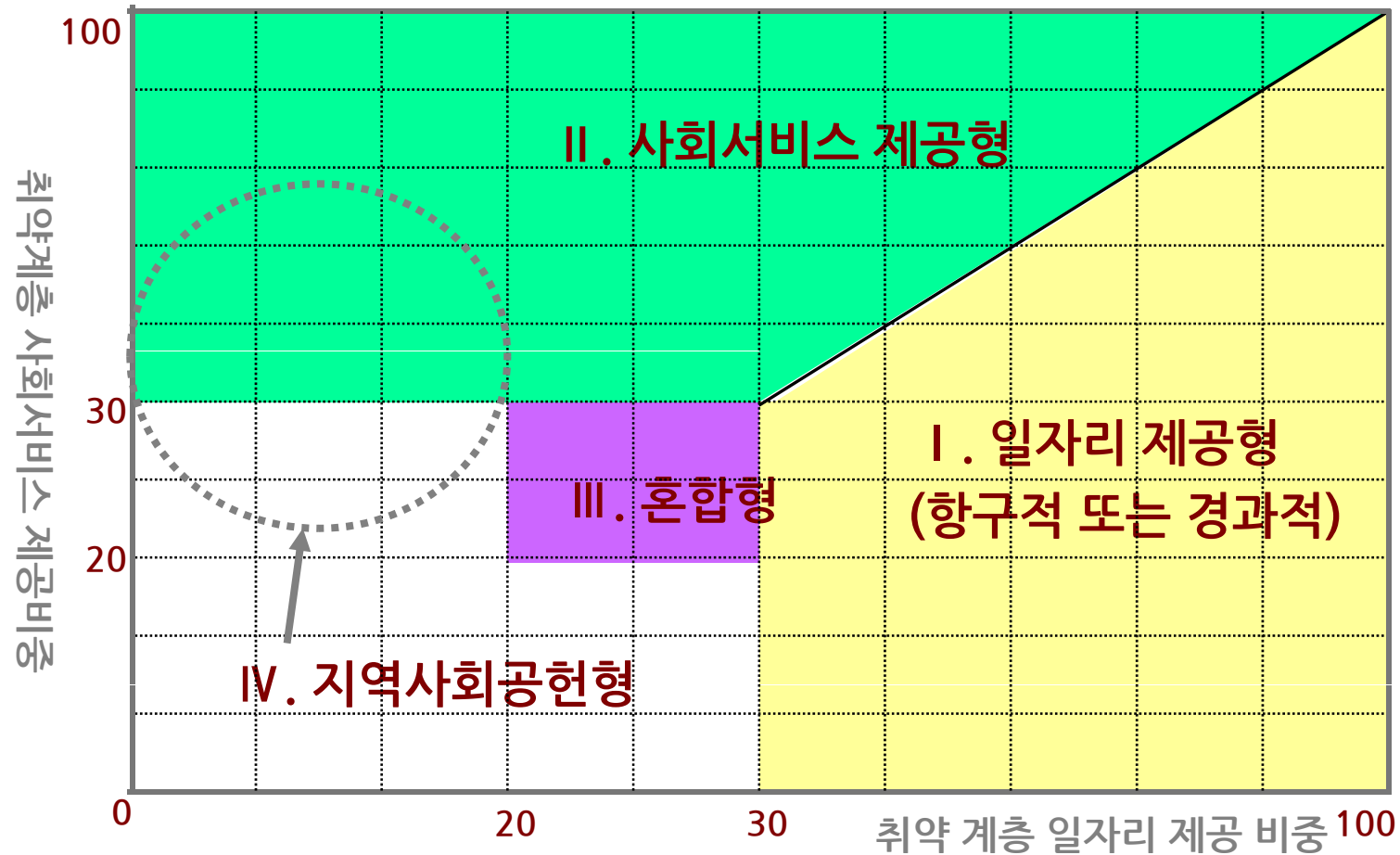
사회서비스 일자리 > 사회적 일자리 > 사회적 기업
(2+3+Z) (Z)



(자료 출처 : 김혜원, 2006, 5 사람입국일자리위원회)

1. 사회적기업 개념 정의 : 육성법 기준

사회적기업육성법 상 유형구분



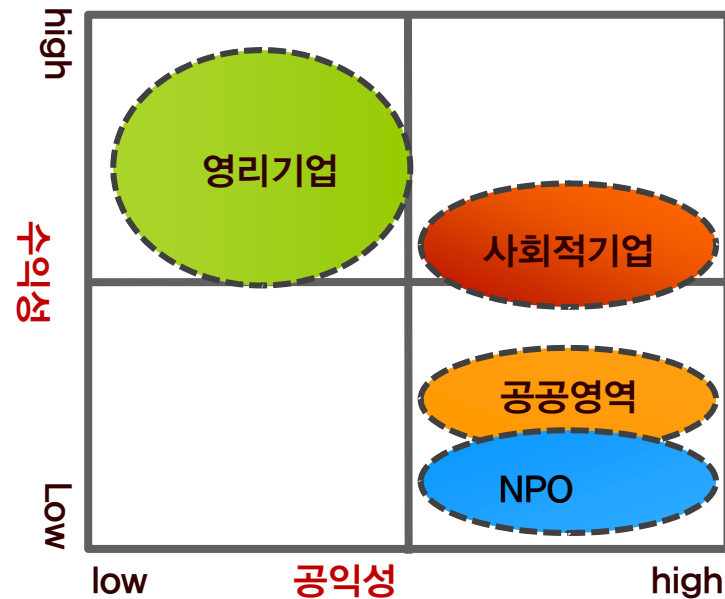
* '09년 사회서비스 제공형 및 일자리 제공형의 취약계층 비율은 각각 30% 이상인 경우, 혼합형은 취약계층 사회서비스 수혜비율과 일자리 제공비율이 20% 이상인 경우 사회적기업 인증

1. 사회적기업 개념 정의 : 스펙트럼

〈 사회적기업 스펙트럼 〉



자료 : Social Enterprise Typology, Kim Alter, 2004



* 주주의 이익을 목적으로 하는 영리기업이지만 사회적 사명에도 목적을 두고 있는 기업. 이윤의 상당부분을 사회적 목적에 사용하고, 기업의 미션에 사회적 사명이 포괄되는 경우가 많음

** 이윤 추구를 목적으로 하나 사회공헌활동에 참여하는 기업. 경영상 이익을 위하여 사회공헌 활동을 전략적으로 활용

1. 사회적기업 개념 정의

사회적기업과 영리기업의 조직문화 비교

	비영리기관	사회적기업	영리기업
동기	이타성	양자간 혼합된 동기	이윤추구
핵심 가치	사회적 사명	공익성과 시장성의 균형	수익성, 효율성
목표	사회적가치 추구	사회적 + 재무적 가치	경제적가치 추구
자원 조달	자선적자본 및 정부 보조금	다양한 자원조달 혼합	투자적 자본
수익 용도	비영리 목적사업	기업 유지 및 확대위한 재투자 + 사회적 사명	투자자 배당 및 재투자
리스크 수준	낮은 리스크	비교적 높은 리스크	리스크 감수를 장려

2. 왜 사회적기업에 주목하는가? : 실용정부 정책구상

사회서비스 수요증가 대응

양질의 일자리 창출

새정부 국정과제 :
사회서비스 확충 (복지부)
사회적 기업 육성 (노동부)

거버넌스 구축

지방분권화
지역재생

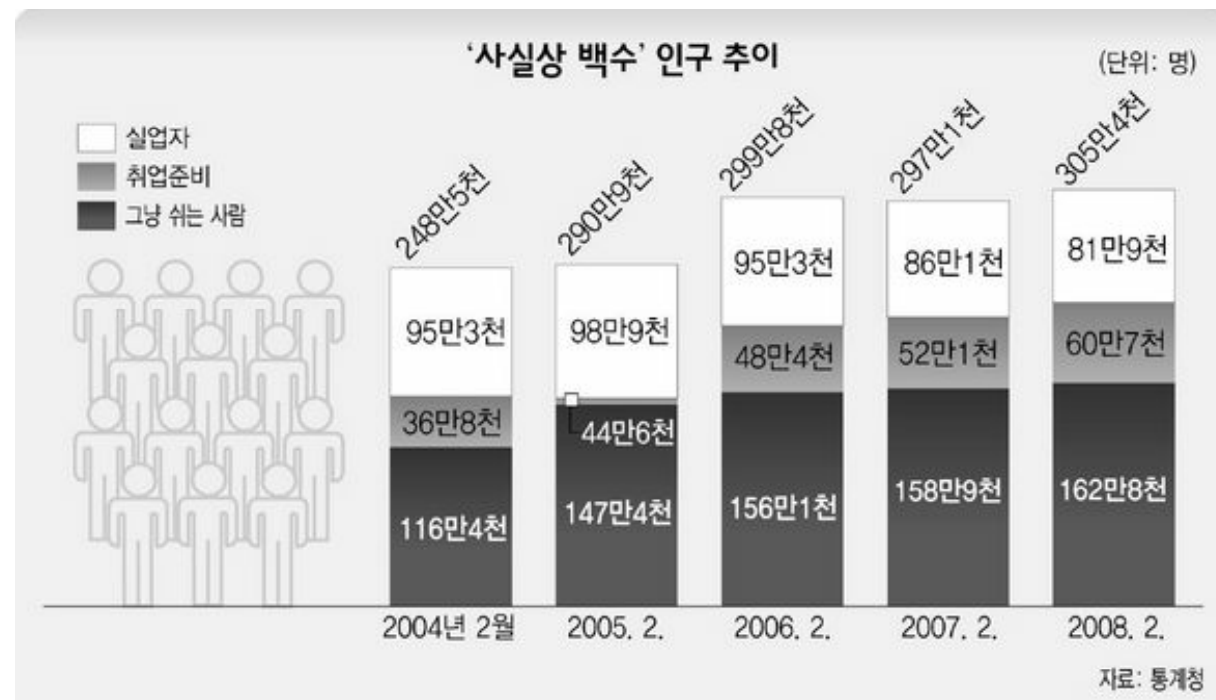
새 정부의 고용 활성화 국정과제 (100대 과제 채택)

- 내용: 장애인·저소득층 등 사회적 약자를 위한 고용안정망 확충방안으로 사회적 기업 육성
- 실천방안: 인증요건 완화, 재정지원, 경영컨설팅, 조세감면 등 활성화 방안 마련하여
2012년까지 사회적 기업 1천 개 육성

2. 왜 사회적기업에 주목하는가?

실업문제 : 완전고용 VS 사실상 백수 305만명 시대

공식실업률 3.5%로 전년대비 0.1%가량 하락했으나
구직단념자가 급증하면서 체감실업률 8.1%로 집계 (LG경제연구원)

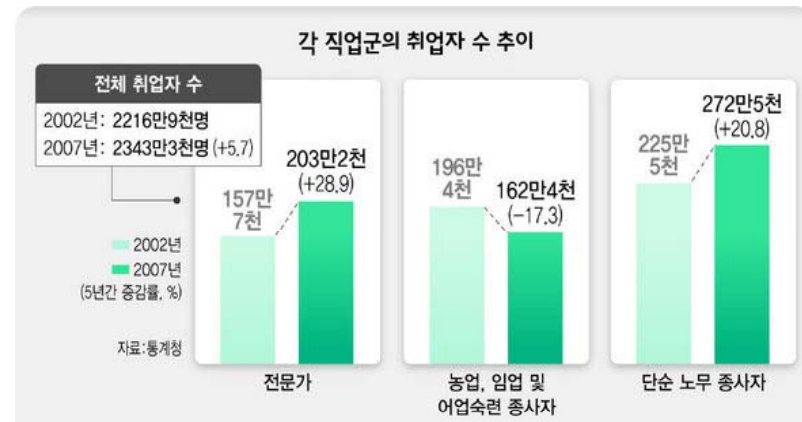


2. 왜 사회적기업에 주목하는가?

저임금 일자리 증가, 사회 양극화 심화, 고용없는 성장

- 비정규직 확대 : '03년 406.6만명 (32.6%)→ '06년 545.7만명 (35.5%)
- 평균임금 2/3이하인 저임금 노동자 비율 32.3%로 OECD 최고 수준
- 불평등 확대 : 지니계수 0.276(1991) → 0.332(2006) 20%이상 증가
- 일자리 양극화 → 근로빈곤층 증가

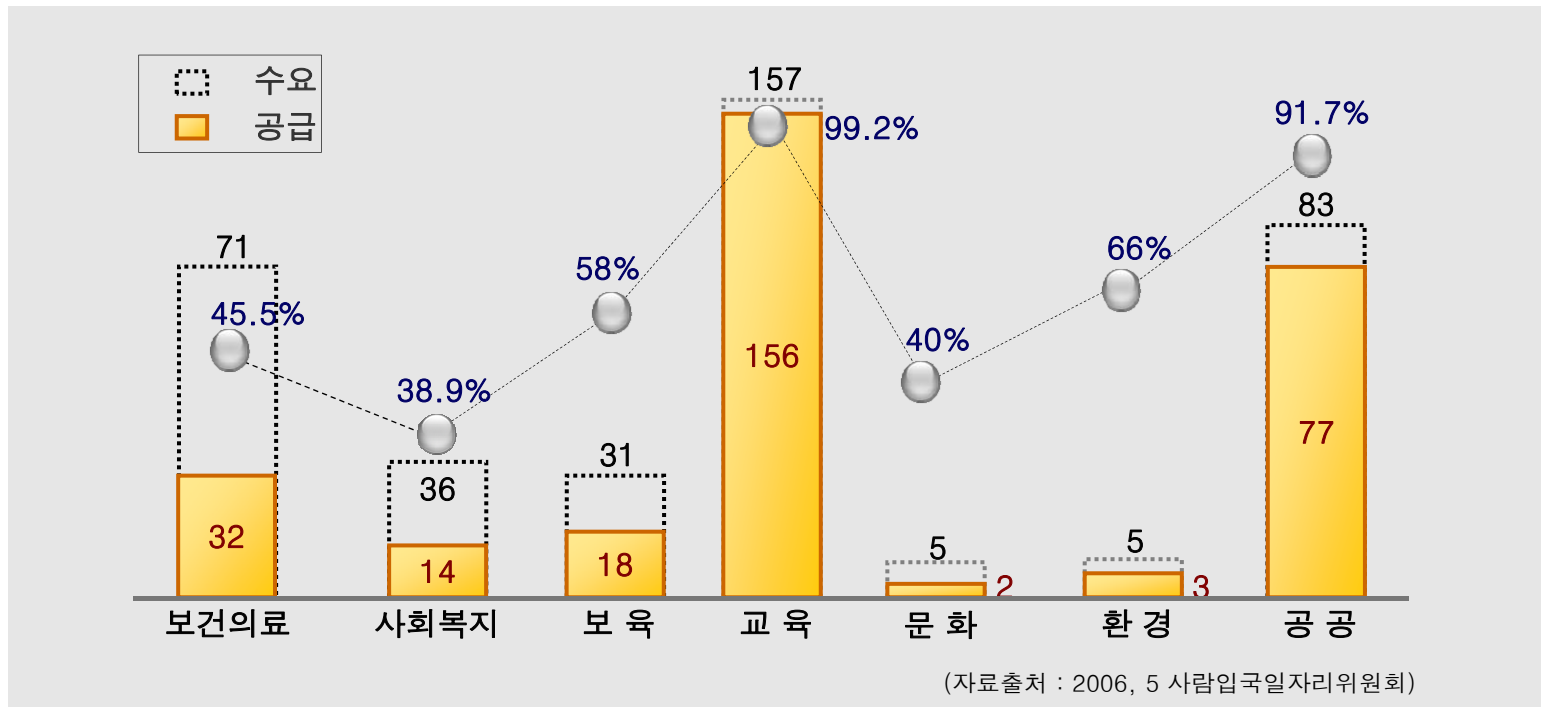
일자리 양극화 심화 고소득·저소득 종사자↑... 중간소득 종사자↓



2. 왜 사회적기업에 주목하는가?

사회서비스의 공급 부족 대응 필요

사회서비스 수요 388만, 공급 302만, 부족 일자리 86만개로 추정(2005년 현재)



* 주요 공급부족 직종 : 보건의료(간병인, 의사, 간호사, 방문간호 등), 사회복지(돌봄서비스, 방과후, 재활훈련 등), 보육(보육교사, 베이비시터 등)

3. 사회적기업의 강점 및 긍정적 사회적 효과

사회적기업의 유용성

사회적기업의 사회적 역할

- 사회적 기업은 공공부문의 서비스를 대행하면서 보다 수준 높고 효율적인 방식으로 서비스를 제공
- 사회적기업은 창업 수준을 전반적으로 향상시켜 국가 생산성을 증대시킴
- 사회적기업은 지역사회의 재생과 사회통합, 그리고 환경 문제와 같은 사회적 욕구에 부응하고 있음. 특히, 소외계층이 기술을 익히고 발전 기회를 얻을 수 있는 통로 역할을 수행함
- 사회적기업은 공정거래와 같은 윤리적 실천을 주도하고, 윤리적 시장(ethical markets)을 촉진하여 기업들의 사회적 환경적 책임 실천에 대한 소비자들의 인식을 증가시킴

(Office of the Third Sector(2006), Social Enterprise Action Plan: Scaling New Heights)

사회적기업의 사회적 영향력

- 사회적기업은 지역사회에 필요한 사회서비스를 제공하며, 서비스 전달과정에 다양한 이해당사자를 참여시켜 서비스 수준을 향상시킴
- 사회적기업은 장기실업자, 장애인, 소수집단에게 직업훈련과 기술교육을 시켜, 이들이 임시적 또는 영구적으로 취업할 수 있도록 지원함으로써 사회통합에 기여함
- 사회적기업은 사회적 목표를 달성하기 위해 지역사회 자원을 동원하고, 시민참여를 촉진시키는 등 사회 혁신을 위한 파트너십을 발전시켜 시민사회 발전에 공헌함

(Paola Bobos 외(2006), Reviewing OECD experience in social sector)

3. 사회적기업의 강점 및 긍정적 사회적 효과

기업의 성장지향적 경영환경 변화

기존 기업의 대안 모델로서의 사회적기업

- 모범적 근로기준 제시 및 지속적인 인적자원개발을 통해 동종업종의 왜곡된 시장구조 및 열악한 노동조건 향상 견인
- 근로자/소비자/지역사회가 공동으로 참여하는 새로운 거버넌스 모델 구축
- 취약계층 고용 및 사회서비스 제공을 통해 사회통합, 지역사회발전에 기여
- 이러한 사회적 기업의 운영목표 및 원리는 ISO26000의 핵심원리와 부합됨

	인권/ 노동	환경	지배구조	공정관행 실천	지역사회참여, 사회개발	소비자 이슈
다솜이 케어서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 간병업종 최초 근로기준법 준수 • 일 3교대제 도입 • 고용 안정성 • 재교육기회제공 		<ul style="list-style-type: none"> • 기부자, 운영단체, 근로자대표, 소비자 집단이 참여하는 의사결정, 논의구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 적정가격 제시 • 가격담합, 로비 금지 • 중간착취구조 근절 	<ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 일자리 제공 • 취약계층 무료 서비스 확충 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 간병비 부담 감소를 위한 제도화 요구
행복을 나누는 도시락	<ul style="list-style-type: none"> • 근로기준법 준수 • 자격증 취득 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경자재 사용 • 우리농산물 사용 		<ul style="list-style-type: none"> • 지역농산물 공정 거래 		<ul style="list-style-type: none"> • 위생적 급식환경 조성 • 급식 단가 적정화를 통한 질 높은 서비스 제공
전통문화 사랑모임	<ul style="list-style-type: none"> • 근로기준법 준수 	<ul style="list-style-type: none"> • 자연환경/ 전통 문화계승 보전 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자간 수평적 회의구조 • 지역기반 문화단체/시민단체와의 연대활동 		<ul style="list-style-type: none"> • 농촌마을연계 체험프로그램 • 예술단체연계 지역환경개선 • 예술제 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 단절된 전통문화 계승

4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

1. 노동통합

우수 사례 : 오가니제이션 요리

- ✓ 여성결혼이민자, 여성(가장), 청소년요리교육 및 고용창출 및 창업
 - 케이터링 : 출장 및 주문형 행사 요리(다국적, 다문화 컨셉)
 - 교육사업 : 커피, 베이커리 서비스교육(장애인청소년 대상) 특수학급
- ✓ 급식사업 : 100명 내외 소규모 급식지원(시립, 구립 등 공공기관 등)
 - 식당운영 : 하자센터 내 식당운영(일 평균 80명)
 - 카페운영 : 하자센터 내 카페운영

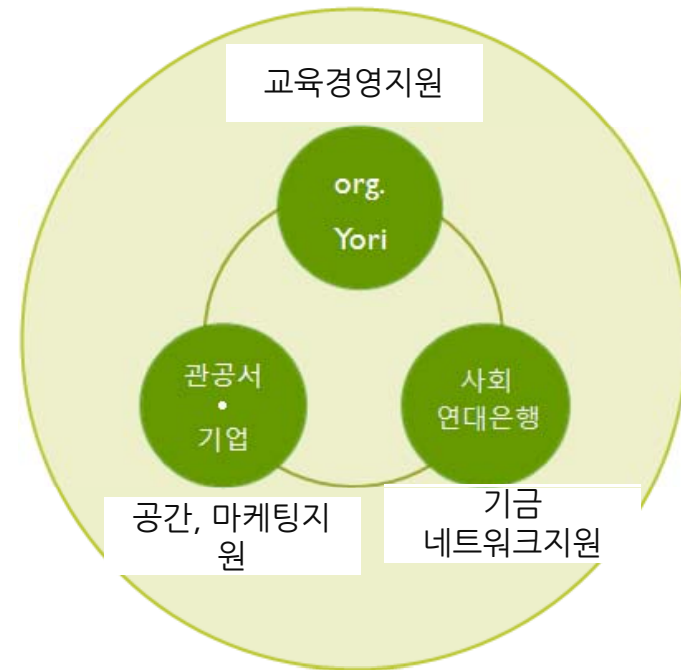


4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

1. 노동통합

오가니제이션 요리

- ✓ 케이터링 사업의 전문화
 - 고객에 맞는 다양한 메뉴의 개발, 메뉴의 고급화와 적정가격산정, 외식 사업의 전문가 영입, 공공기관과 기업을 상대로 한 마케팅 대상
- ✓ 내부 구성원의 조직관리(비전공유)
 - 청소년과 여성(가장), 여성결혼이민자의 자기 고용 실천
 - 다문화 다세대의 조화 추구
 - 일·놀이·학습이 공존하는 창업 문화 창출
 - 공공 기관과 사회적 자원이 모여 사회적 창업 실현
- ✓ 다양한 자원연계
 - 관공서, 기업으로 공간지원, 마케팅 지원 받음
 - 사회연대은행으로는 기금, 네트워크 지원 받음
- ✓ 다문화카페를 오픈준비 중
 - 다문화레스토랑 오픈의 경우 상권분석, 상품 전략, 메뉴개발, 홍보, 자금에 대한 추진 준비 중



4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

2. 지역개발 : 그린투어리즘, 교토 난탄시 미야마 지소



- 교토부의 중앙에 위치
- 340.72km² , 면적의 96%가 산림인 전형적인 산간지역
- 1955년 인구 1만명 → 2000년 5천명 으로 감소
- 1965년 고령화율 10.2% → 04년 35.1%로 증가
- 계속되는 농촌의 과소화 현상으로 2007년 행정 구역 합병 당시 난탄시 미야마 지소로 합병

→ 2003년 기준, 관광객 73만여명 자연문화촌 및 가야부끼 마을 수입 30억원, 미야마 명수의 생수판매 10억원 등 성과 보임
→ 2009년 현재까지 관광객 수와 이를 통한 수입 지속적으로 유지

4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

2. 지역개발 : 그린투어리즘, 교토 난탄시 미야마 지소

제 1 기 (70-88') : 농림업의 진흥

- 주민의식 조사 - 마을 간담회-농지개혁- 살고싶은 마을만들기 운동 추진
- '지역주의, 모두가 참가하는 농업'으로 신농업구조 개선사업 시행

제 2 기 (89-93') : 도시와의 교류 및 지역만들기의 추진

- 가야부끼 보존회, 지역만들기 추진위원회- 공민관 통한 주민학습 모임- 자연문화관 운영, (주) 미야마후루사토 특산물 판매

제 3 기 (94-00') : 그린투어리즘과 신산업만들기

- 도시주민 관광유치 - 국도변 휴게소 형태의 미야마 안테나숍 설치- 산촌유학- 조례제정 -생수 회사(미야마 명수) 설립

제 4 기 (01-현재) : 주민 주도의 마을 만들기

- 마을진흥회 설립, 난탄시 공무원을 진흥회에 파견, 보다 적극적인 주민 주도의 마을 만들기

미야마 그린투어리즘 추진 기본 컨셉

1. 살기 좋은 농촌공간을 형성하는데 주민이 자랑스럽게 생활하는 지역 만들기
2. 도시주민의 여가공간으로서 가치 있는 리조트
3. 새로운 농촌서비스산업으로서 그린투어리즘의 전개

미야마의 농업,임업,수산,
상공업에 걸친 지역의 활성화

[도시주민을 위해서]

이벤트 개최

- 벚꽃축제, 단풍축제 (마을 부흥)
- 은어축제, 사과꽃축제 (자연문화촌)
- 가야부끼 잇기, 시짓기 (미야마와교류하는 모임)

숙박체험메뉴

- 농촌체험투어
- 스포츠체험투어
- 자연교실체험
- 예술체험 투어

[도시, 농촌을 위해서]

아름다운 마을 만들기

- 아름다운 지역만들기 조례의 시행
- 가야부끼 민가의 보존
- 사계화의 길 운동의 추진

숙박시설

- 자연문화촌 “河鹿莊” (숙박, 오토캠프장, 관광, 사과원, 스포츠광장, 연수센터)
- 관광농원 “江和랜드” (시민농원, 장기체재시설)
- 민숙, 여관 (미야마의 계절요리)
- 농가 민숙과 취락레스토랑과 농촌체험

[도시, 농촌을 위해서]

지역자원 보전

- 아름다운 농촌 경관 보전
- 맑은 물의 보전, 정화
- 전통예능, 문화재의 보호
- 미야마정 가야부끼의마을 보전기금

[농업, 농촌을 위해서]

지역특산물의 개발

- 농산가공품의 개발
- 특산물 개발 (전통주, 가야부끼 마을, 하프제품, 미네랄 워터 등)

농산물의 판매

- 야외시장, 만남의 시장
- 무인판매소
- 후루사토 택배
- 지역식재료 제공
- 미야마, 야채의 마을 만들기 운동

[도시, 농촌을 위해서]

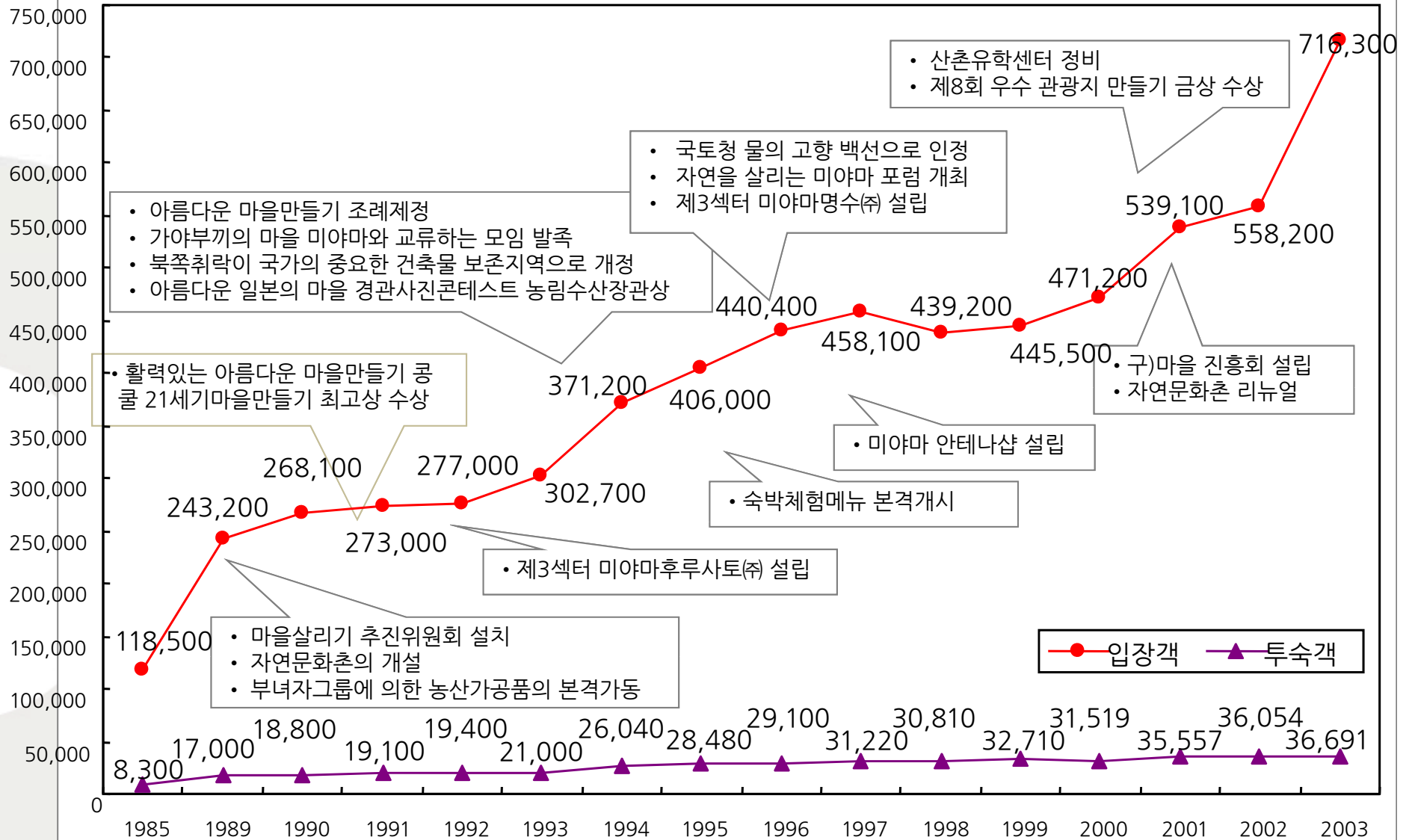
도시농촌교류

- 가야부끼의 마을 미야마와 교류 모임
- 가야부끼기금의 운영
- 사과 소유주, かじかの 모임
- 컨테이너산직이용자, 시민농원이용자

출처 : 김재현교수 (커뮤니티비즈니스와 사회적기업, 제5차 함께일하는재단 열린포럼)

미야마정 커뮤니티 비즈니스를 통한 변화 : 관광객 수

(단위:명)



출처 : 김재현교수 (커뮤니티비즈니스와 사회적기업, 제5차 함께일하는재단 열린포럼 중)



4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

3. 대안시장 형성 : 영국의 Fair Trade(Oxfam International)

- Oxfam International의 활동영역



<페어트레이드>

- Oxfam에 있어 페어트레이드는 그 자체가 목적이 아니라 '빈곤과 싸우는 도구'
- 가난한 생산자들이 좀 더 나은 가격을 받고 생산자와 여성 노동자들의 권리를 보장받을 수 있도록 여러 활동 진행

4. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

3. 대안시장 형성 : 영국의 Traid Craft



- 영국의 대표적인 페어트레이드 단체
- 1979년 기독교 학생들에 의해 설립
- 미션을 달성하기 위한 페어트레이드 사업단위로서 Traidcraft plc와 비즈니스에 초점을 둔 Traidcraft Exchange 두 개의 조직으로 이원화 하여 운영



주요사업

- **페어트레이드 사업** : 초콜릿, 커피, 설탕과 같은 식품류에서 옷, 소품, 문구품, 생활용품 등과 같은 비식품류까지 매우 다양하게 취급
- **생산자 모니터링 및 생산관리** : 아프리카, 남아시아, 동남아시아, 라틴아메리카 현지 모니터링을 통해 생산자들의 인식을 높이고 자발적으로 신용 수준을 높일 수 있도록 지원
- **Traidecraft Exchange** : 가난한 생산자들이 성공적으로 무역을 할 수 있도록 시장에 대한 지식과 비즈니스 스킬 개발 지원 및 불공정한 무역규칙 변화 유도

3. 사회적기업 운영사례 : 유용성 측면

4. 대안시장 형성 : 영국의 Traid Craft



본사 물류창고 내부 모습과
페어트레이드 콜라

4. 사회적기업 운영사례 : 고령자 고용모델

[1] 일본의 노인 일자리 커뮤니티 비즈니스 : '쇼가와[小川] 마을'

- 1989년 설립된 오야키(야채가 들어간 전통 떡) 생산 판매 회사
- 고령자 중심이며, 고도공업사회에 적응하지 못한 사람(노인), 원재료(지역 농작물), 유희시설(양잠업 농장과 농협 건물)을 활용
- 7인의 사무라이가 모여 시작한 사업으로 현재는 전국적 브랜드를 구축, 연간 수억엔의 수익을 창출
- 사원 100명의 80%가 60세 이상의 할머니
- 참여자들의 거주지 인근내 작업장 설치, 낮잠 및 담소시간 배려로 고령자의 편리성 증진
- 해외 외식업엑스포 참여를 계기로 참여자들의 자부심 강화



4. 사회적기업 운영사례 : 청소년/청년주축 모델

[2] 노리단 <http://noridan.haja.net/>

- 생활폐기물을 소재로 하여 만든 악기를 연주, 판매, 설치, 문화교육을 실시하는 사회적기업
- 수익모델 다각화 차원에서 어린이 놀이터 설계 및 재활용 놀이기구 설치작업 추진
- 사회적가치 실현 위해 빈곤지역 놀이터 개보수, 문화소외층 무료 강연 등 실시
- 하자센터(서울시 청소년 문화작업장)의 직업훈련 프로그램으로 시작, 2004년 설립, 2007년 사회적기업 인증
- 2008 런던 트라팔가 광장 ‘스파클링 섬머 페스티벌’ 초청, 마카오 아츠 페스티벌/아트 마트 초청 ‘펑펑퐁’ 극장공연, 하이 서울 봄 페스티벌 개막식 퍼레이드 공연 등 활발한 사업 전개



5. 사회적기업 운영사례 : 청소년/청년주축 모델

[2] 노리단 <http://noridan.haja.net/>



무대 예술과 엔터테인먼트

무대예술

- ① 생태주의 공연 및 퍼포먼스
- ② 미디어 믹스드 퍼포먼스
- ③ 소리축제기획

엔터테인먼트

- ① 대상별, 연령별 쇼비지니스
- ② 콘서트 기획 및 제작
- ③ 방송 프로그램 제작

재활용 악기 및 공공 공간/커뮤니티 디자인

재활용 악기

- ① 재활용 악기 디자인
- ② 재활용 손악기 디자인

공공 공간/커뮤니티 디자인

- ① 놀이터 디자인
- ② 공원디자인
- ③ 축제디자인
- ④ 예술장식조형물 디자인

창의력 워크숍과 축제 공연

창의력 워크숍

- ① 관계 감수성
- ② 팀워크 연출
- ③ 문제해결 능력

축제 공연

- ① 웃음들
- ② 다양한 몸들
- ③ 즉흥 공동체의 즐거움



4. 사회적기업 운영사례 : 청소년/청년주축 모델

[3] Fifteen Foundation & Fifteen Restaurants



- Fifteen Foundation은 세계적인 요리사 Jamie Oliver가 젊은이들이 주방장이 됨으로 써 자신의 인생을 바꾸는 독특한 기회를 제공한다는 비전아래, 2002년 설립한 등록 자선단체
- 2002년 후반, 채널 4 방송에서 폭발적인 인기가 있었던 TV 쇼에서 Jamie와 함께 15명의 젊은이가 갈채 속에 사업을 시작하고 고난과 기쁨, 역경, 승리 등을 경험하도록 한 것이 시작
- 영국에 이어 호주, 네덜란드에 Fifteen Restaurant 운영



- 약물중독 및 노숙자 출신 청년들은 Fifteen에서 일하면서 외식사업에서 자신만의 경쟁력을 만들어 동종업종에 고임금 취업
- Fifteen 레스토랑은 점포 위치가 선정되면, 자선행사를 열어 실습을 위한 기금 마련
- 직업교육, 수습 채용, 창업 및 취업알선을 통합지원

4. 사회적기업 운영사례 : 장애인 고용모델

[4] 코코팜 와이너리, 일본

山の谷間の醸造場から
COCO FARM & WINERY
PRODUCT OF SUN, SOIL AND SINCERITY



- 코코팜 와이너리'는 도이치현 아시카가시 교외에 있는 정신지체인 시설 '고코로미 학원'을 모체로 하여 태어난 유한회사
- 일본의 지적장애인 시설인 코코로미 학원에서 장애인들의 직업재활(일본에서는 授産(수산)이라고 직업재활을 지칭함)을 위하여 1950년대부터 포도나무를 재배하고 그것을 활용하여 와인을 생산하고 있음.
- 일본의 지적장애인 시설인 코코로미 학원의 원생들이 일하고 있으며 묘목관리 및 포도재배 및 수확, 선별 등의 와인제조 작업을 직접수행하고 있음. 코코 팜 와이너리의 와인은 2000년 오키나와 G7 정상회담에 건배용으로 사용되는 등 와인의 품질이 높기로 유명함.
- 지역경제의 공헌 : 우선 와인을 도시에 출하하여 판매함으로써 도시에서 지방으로 자금이 유입되고, 지역 내 경제순환이 발생하고 4억원의 매출과 직원 20명분의 고용창출 효과는 지방에서 작은 규모가 아님. 게다가 공적 보조금을 전혀 받지 않고 장애인 고용을 확보하고 자립을 촉진시키는 것은, 결과적으로 행정의 복지 부담비용 절감에 크게 공헌하고 있음

● 성공요인

- 프로의식 : 와인제조시장의 일류를 지향함
- 독립정신 : 보조금없이 사업을 추진한다는 원칙
- 부정을 긍정으로 바꾸는 발상 : 급경사인 자연조건을 장애인 재활훈련차원으로 인적자원 매칭

● 제한점

- 와이너리의 특성상 신제품의 개발과 홍보, 시장확보 등이 매우 중요한 문제이기 때문에 참여자들이 가지는 기술적, 경영적 한계를 극복하는 것과 대외적 인정을 받는 요소가 큰 과제임



4. 사회적기업 운영사례 : 취약계층 노동통합형

[5] 빅 이슈 (The Big Issue, 영국)-노숙자 자활의 성공모델

THE BIG
ISSUE



- 설립배경: 1991년 노숙자 문제를 해결하기 위해 설립된 영국의 사회적기업
- 목표 : 노숙자의 자신감 회복, 사회적 기반 확립을 통한 자립
- 사업내용: 잡지출판 및 판매를 통한 노숙자 재할·자립 지원, 임시숙소 제공, 취업교육 및 IT 교육 등을 통한 재취업 지원
 - 세계 28개 지부, 해외 판매망(호주, 남아프리카 공화국, 일본 등)
 - 1주에 27만부 인쇄하여 20만부 판매, 100만 독자 확보
 - 전문가들이 내용 구성, 노숙인 일부를 빅이슈 본부에 취업시켜 잡지 편집이나 취재 활동을 경험하게 함
- 참여대상자: 노숙자 (판매원 1만 여명)
- 자원: 정부 38%, 기업 기부 21%, 기타 판매·광고수익 등
 - '95년 Big Issue Foundation을 설립하여 재정 지원

4. 사회적기업 운영사례 : 제3세계 빈곤문제 해결

[6] 공정무역 사회적기업

(1) 공정무역가게 올림

- 공정무역 거래된 초콜릿, 커피, 잼류, 축구공 등을 판매
- 수익금은 아프리카 우물 제공과 캄보디아 어린이들의 학교설립에 쓰여짐
- 공정무역연합이라는 네트워크를 조직해 공정무역에 관한 교육, 캠페인 및 생산지를 직접 방문하는 투어를 기획하여 윤리구매에 관한 소비자 인식 개선 노력



(2) 카페티모르

- 공정무역 커피 전문점으로 동티모르 로뚜뚜 지역의 농가로부터 공정무역의 원칙에 따라 들여온 유기농원두로 커피 판매
- YMCA와 SKT의 협력사업으로 만들어진 기업연계형 모델로 3개의 매장이 오픈됨
- 여성 자립 프로젝트인 바리스타 교육과정을 통해 취업계층 창업을 지원하며, 올해 150여명의 바리스타 배출 예정



5. 사회적기업 운영사례 : 제3세계 빈곤문제 해결

[7] d. light : 선진국 엘리트청년 주도 사회적기업

d.light design



“우리는 캄보디아나 미얀마 같은 개발도상국에 발광다이오드 램프를 팔겠습니다. 전등 1개의 경제적 가치, 즉 전등 값은 10달러(약 9500원)이지만 그 전등이 개발도상국 빈곤층에게 주는 사회적 가치는 473달러(약 4만5천원)입니다.”

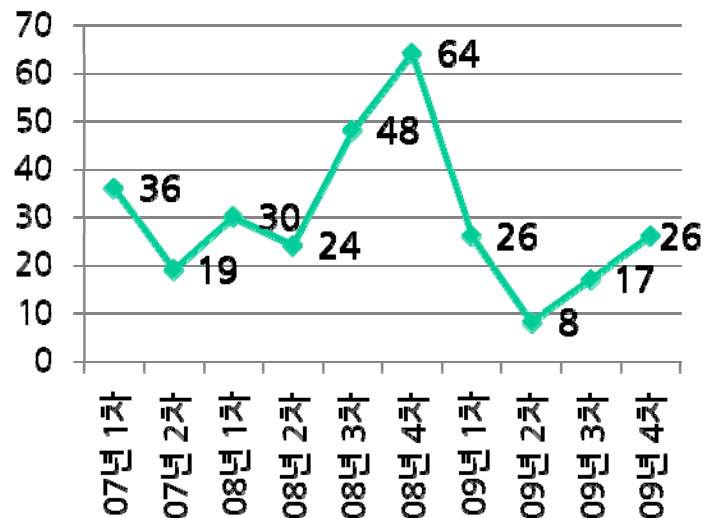
5. 국내 사회적기업 현황

사회적기업 현황 (전국289개)

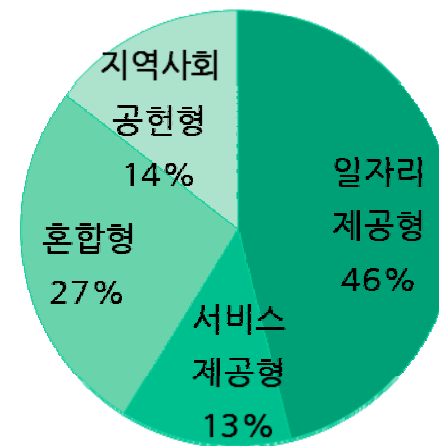
1) 인증차수, 유형

- 인증차수별 기업수를 보면 2007년 1차부터 2008년까지 꾸준히 증가하다 2009년에 감소세를 보임.
- 유형은 일자리제공형이 134개(46.0%)로 가장 많고, 혼합형 78개(26.8%), 지역사회공헌형 19개(6.5%), 사회서비스제공형 37개(12.7%) 순으로 많음.

인증 차수



유형별

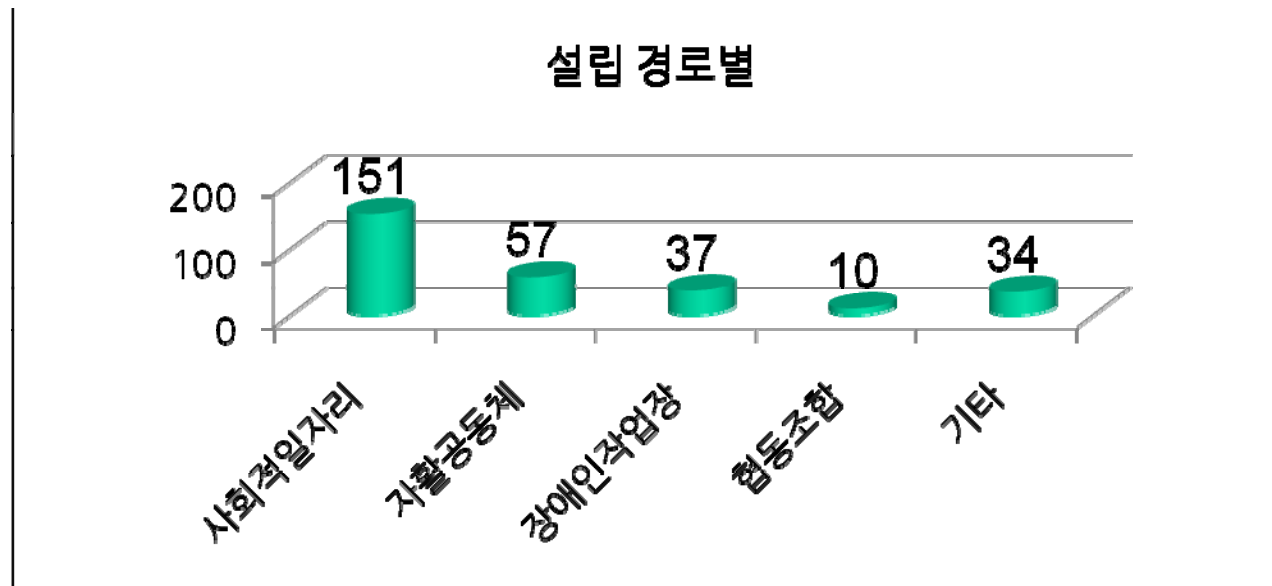


5. 국내 사회적기업 현황

사회적기업 현황 (전국289개)

2) 설립 경로별, 조직 형태별

- 설립 경로는 사회적일자리가 52.2%(151개)로 가장 많고, 다음으로는 자활공동체가 19.6%(57개), 장애인작업장 12.7%(37개), 협동조합 3.4%(10개), 기타12.0%(34개)로 나타남.
- 조직 형태는 상법상 조직 41.6%(121개), 비영리조직 58.4%(170개)로 나타남. 세부 사항을 보면, 상법상 회사 41.6%(121개), 민법상법인 23.0%(67개), 비영리민간단체 18.6%(54개), 사회복지법인 13.1%(38개), 생활협동조합 3.4%(10개), 영농조합법인 0.3%(1개)임.

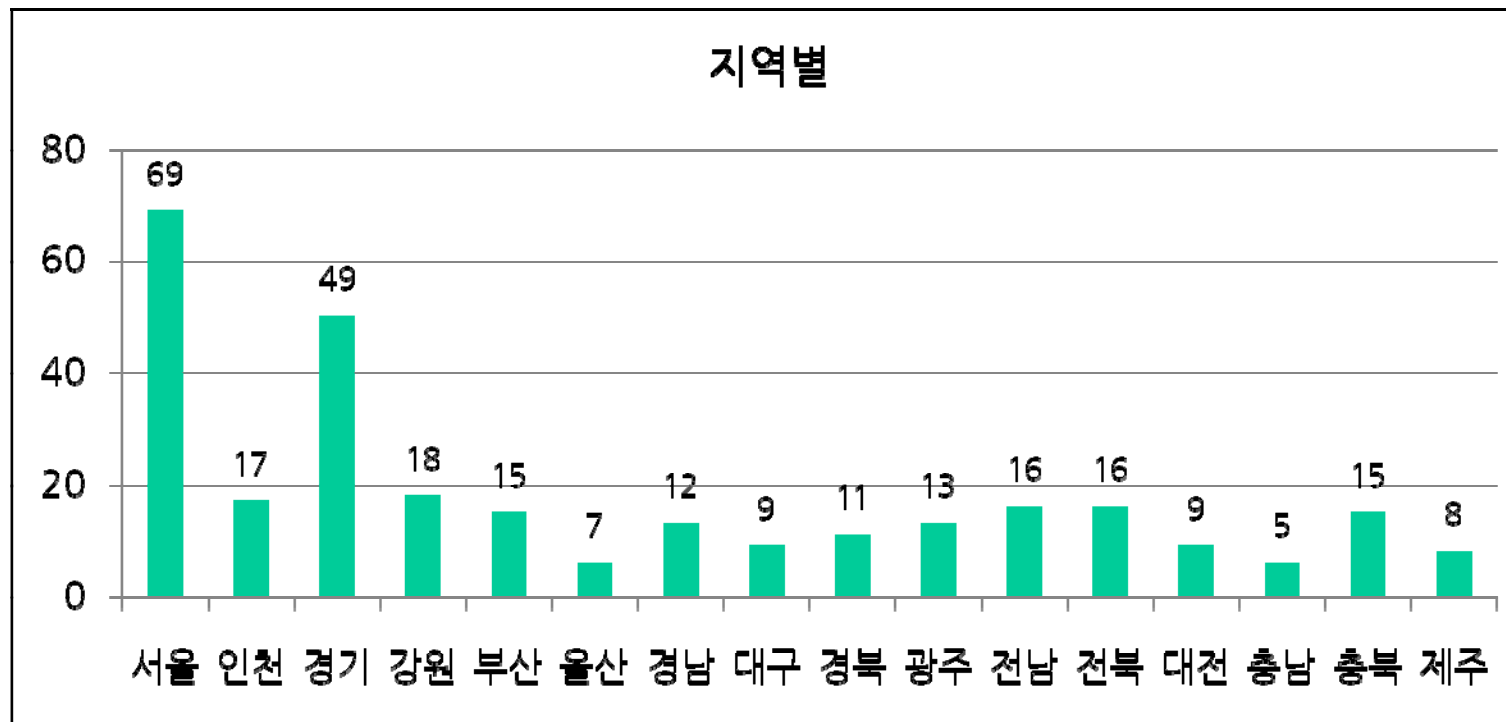


5. 국내 사회적기업 현황

사회적기업 현황 (전국289개)

3) 지역별

- 지역은 서울에 23.7%(69개)로 가장 많이 분포하고, 경기 17.2%(49개), 강원 6.2%(18개), 인천 5.8%(17개), 전북과 전남 각각 5.5%(16개)기업이 분포.



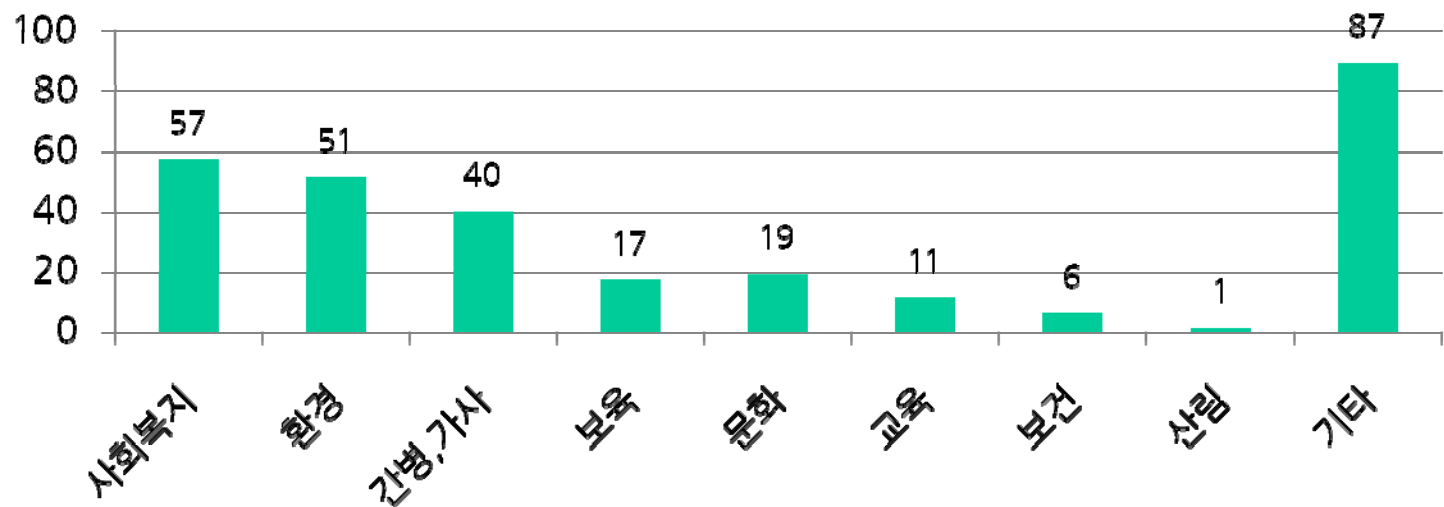
5. 국내 사회적기업 현황

사회적기업 현황 (전국291개)

4) 업종별

- 업종은 사회복지가 57개(19.6%)로 가장 많고, 환경 51개(17.5%), 간병·가사 40개(3.7%), 보육 17개(5.8%), 문화·예술 11개(3.8%), 보건 6개(2.1%), 산림 1개(0.3%), 기타 89개(30.6%) 순서임.
- 기타에는 정보통신, 인쇄출판, 점포 운영, 택배, 장애인지원, 농축어업 등이 있음.

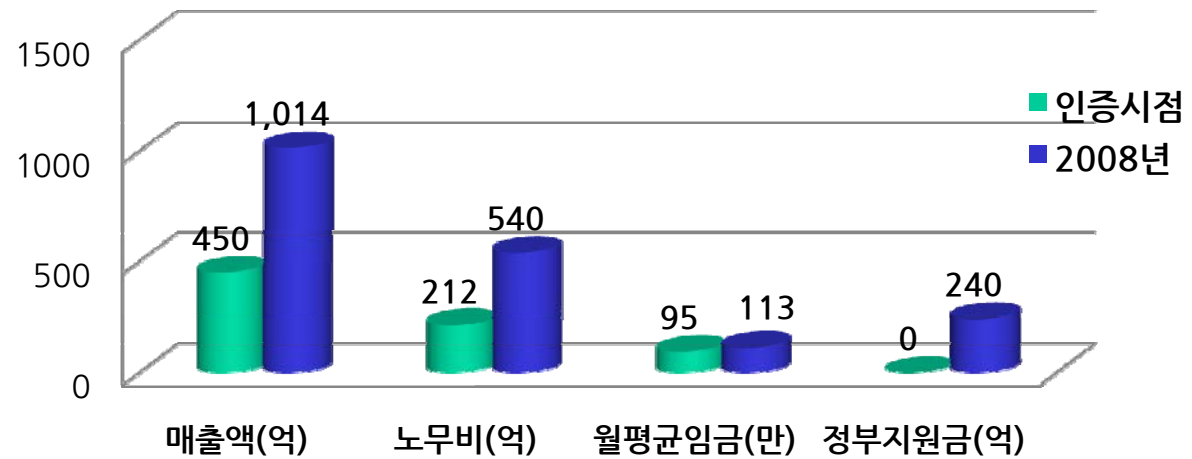
업종별



5. 국내 사회적기업 현황

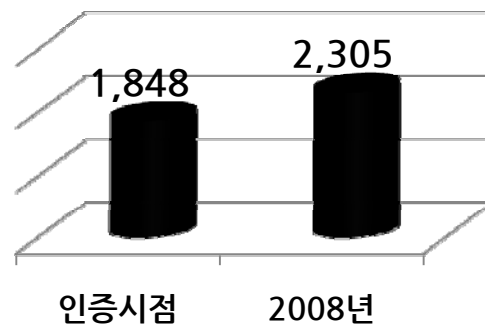
2. 사회적기업 성과 (서울,강원 67개)

1) 경제적 성과

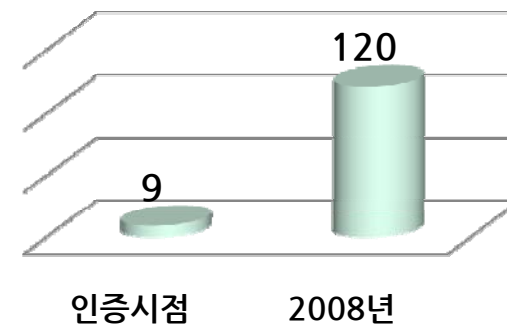


2) 사회적 성과

고용규모 (명)



서비스수혜자 (만명)

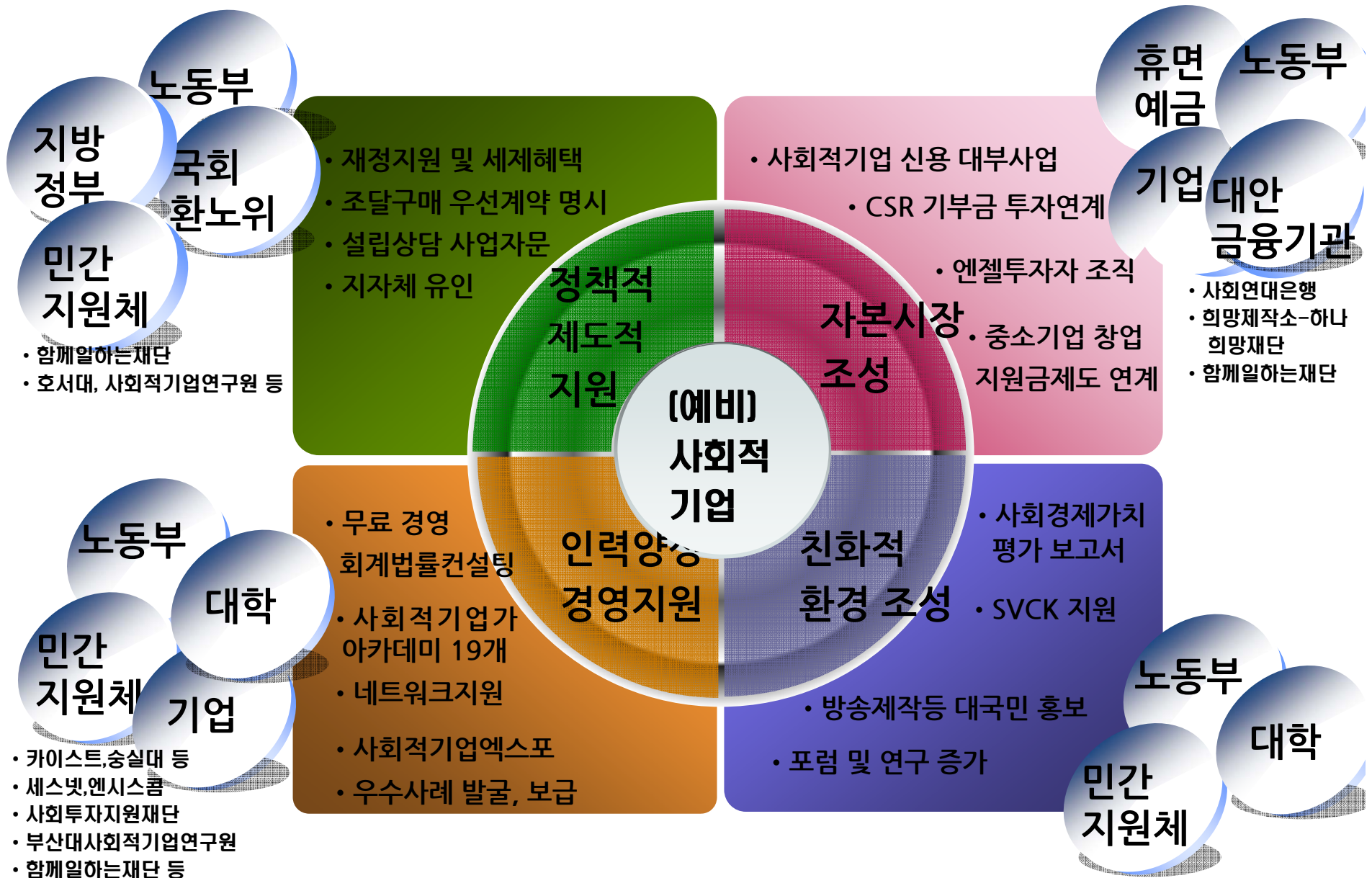


5. 국내 사회적기업 현황 : 예비사회적기업 유형 및 규모



- 최근 제3섹터 고용규모에 대한 연구 (한국노동연구원, 김혜원 외) 결과, 협동조합을 제외한 제3섹터에서 경제활동인구의 3.8% (83만명)~6.2%를 고용하며 지난 10년간 사회서비스 공급조직 성장이 주도했다고 보고함

5. 국내 사회적기업 현황 : 지원네트워크



6. 사회적기업 지원내용

노동부 사회적기업 지원 내용 : 재정 지원

◆ 사회적기업 전문인력 인건비 지원

- 사회서비스 제공형 사회적기업에 대해서 심사를 통해 기업운영에 필요한 전문인력 인건비 지원

* 기업당 3인(유급근로자수가 20인 미만인 기업은 2인)한도, 월150만원한도 인건비 일부 지원

◆ 시설비 등 신용 대부

- 비영리기관 등이 사회적기업으로 전환할 때 운영에 필요한 시설비나 점포 임대 등에 필요한 초기자금을 연2~5% 저리로 신용 대부

* 휴면예금관리재단 60억원, 함께일하는재단 등

◆ 세제 혜택

- 사회적기업 인증후 4년간 법인세 및 소득세 50% 감면
- 영리기업이 사회적기업에 지출하는 비용은 지정기부금으로 법인소득 5%내 전액 손금처리

◆ 사회적기업의 사회적 일자리 창출 지원

- 사회적기업이 사회적일자리사업에 참여하여 취약계층 고용시 신규 근로자의 인건비 및 사회보험료 지원 * 10년 근로자 1인당 932,000원 지원

6. 사회적기업 지원내용

노동부 사회적기업 지원 내용 : 사회적기업가 양성 및 경영 지원

◆ 사회적기업가 전문인력 양성

- 대학·NGO 등과 협의하여 사회적기업가 아카데미 과정 설치하여 사회적기업가 등 전문인력 양성
- 카이스트, 부산대, 숭실대, 전남대, 호서대, 숭실대 등 19개 지역별 업종별 아카데미 진행 (함께일하는재단 총괄)

☞ 외국사례

- 영국의 사회적기업가 학교 : 비학위과정, 행동과 실천을 중심으로 전문인력양성
- 미국은 60개 이상의 대학교 등에서 <비영리 경영교육운동>과 <사회적기업 리더쉽운동> 프로그램 제공

◆ 사회적기업 경영혁신 지원

- 사회적기업 경영컨설팅 지원(3년간 2천만원 한도)

◆ 사회적기업에 대한 정부 및 공공기관 우선 구매 및 서비스 위탁

6. 사회적기업 지원내용

노동부 사회적기업 육성계획

- 2012년까지 건설한 1,000개의 사회적기업 육성(국정 과제)
- 사회적기업 육성 기본계획 수립(2008-2012년)
- 사회적기업 육성법 개정

◆ 사회적기업 가치 정립 저변확대

- 예비사회적기업 육성
 - 법적 근거마련, 자본시장 육성, 사회적기업 아카데미 지원
- 사회적기업의 인식 제고
 - 성공사례 발굴 전파, 사회적기업가의 날, 홍보대상 위촉, 포상 등

◆ 기업 및 지자체 참여 확대

- 기업과의 연계 강화
 - 홍보강화를 통한 인식제고, 조세감면을 통한 연계강화
- 지자체 참여 확대
 - 사회적기업 육성 추진체계 구축, 지자체 업무담당자 역량 제고 등

7. 사회적기업 육성정책 평가



인증기준 관련

- 인증제 도입 목적 실현 : 시장에서의 공신력 보장, 각종 지원제도 도입위한 사회합의 건인 수단일 뿐이며 이에 따른 공공시장 개방과 기업육성책 마련, 인증과 지원 기준 분리 필요
 - 장기적으로 등록제 등 민간 자율적 방안으로 전환 검토요
- 고용대상과 서비스 수혜대상 조건에서 취약계층 기준 분리 적용 필요
취약계층 기준이 사회적기업 유형구분과 지원조건에서 갖는 중요도 매우 큼. 문제로는 정책 타겟층인 근로빈곤층 포괄할 전향적 기준 제시 미흡
 - 여성/청년 고용율 제고를 위한 활용도 높이기 위해 가구소득외 노동시장 진입장벽 여부 기준화
 - 여성가장 단독가구 높은 참여율 대비하여 중요성 고려도, 지원장치 부족 등
- 사회서비스 및 이에 준하는 서비스 규정 포괄적 적용 필요
 - 한국표준산업분류 및 사회적일자리 정책 경험, 시장충돌 회피 중심적 기준 설계의 한계로 시민사회 다양한 실험영역 배제(공정무역, 대안에너지 개발등 제조업), 한국적 특수성 고려 미흡(남북협력 민간전문가 육성, 해외동포지원, 제3세계 지원 등), 시민사회 신용도 기반한 신규아이템 개발 저해(벨기에 부동산임대업, 친환경 생산물 유통 업등) 가능

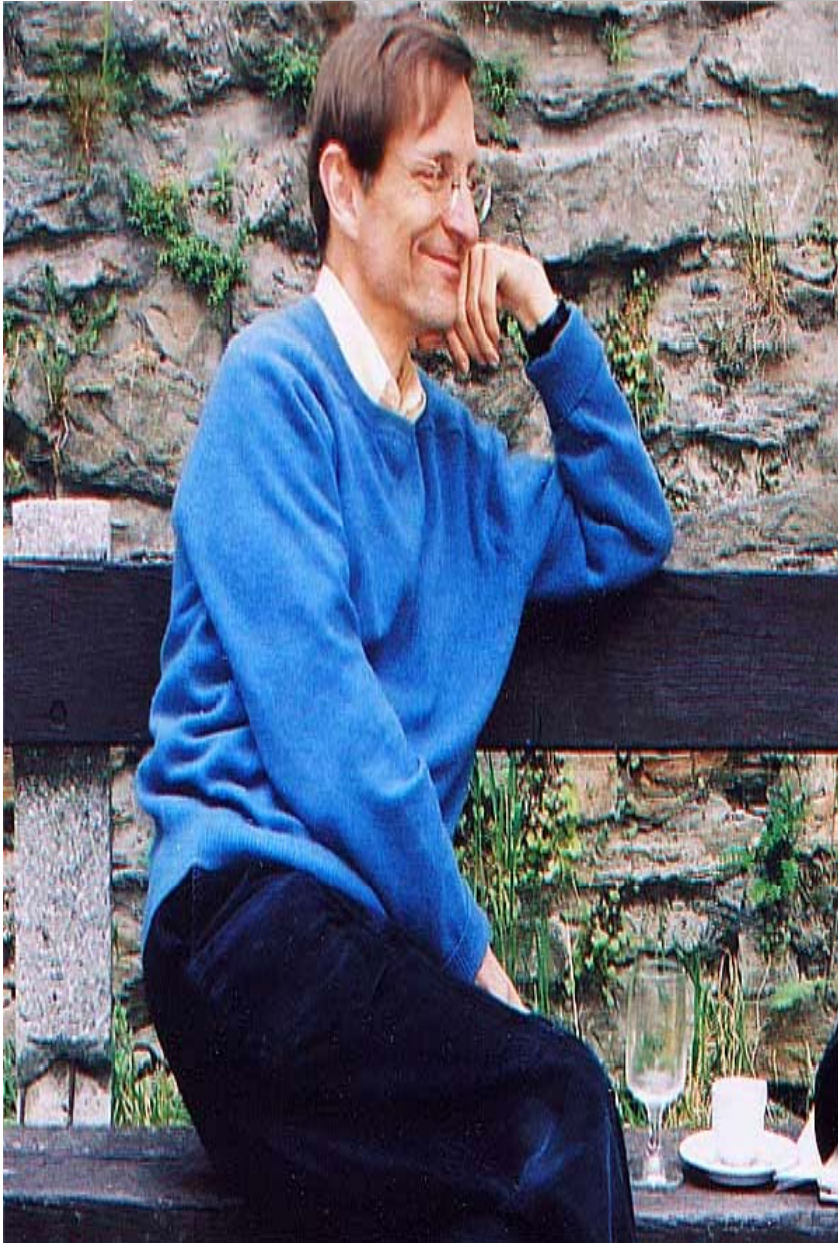
7. 사회적기업 육성정책 평가



지원제도 관련

- 참여자 인건비 일률적 지원방식에서 창업주진기관 포괄지원금 지급방식으로 전환 필요
 - 현행 방식은 참여자 소득지원으로 이해되어 참여자들의 생산성 향상 및 자립유인에 비효과적
 - 예비 사회적기업 창업 인큐베이팅 기관 지원의 성격을 분명히 하고, 포괄적 용도로 사용가능하게 지원
- 창업 아이디어 수립서 부터 인증 이후 재투자, 폐업의 전단계에 대한 지원제도 정비
 - 현재 사회적기업 인증 이후 단계로 지원제도 집중되어 이에 대한 개선 필요
- 사회서비스 수요자 지원제도 연계 강화
 - 부처간 협력, 지자체내 부서별 협력시스템 마련 중요
 - 지역사회 혁신사업 바우처제도 등 설계시 비영리 서비스 공급자들이 가진 시장분석 정보 활용
- 우선구매제 현실화 위해 조달방식 개혁 : 공정임금제(Fare-wage) 도입 등
 - 수익창출시 지역경제 선순환 구조 만들 사회서비스 공급체에 대한 보호시장 정책 확대
- 사회적기업 세제지원 강화 필요
 - 현재 영리기업에 법인세 및 소득세 4년간 50% 감면중이나 매출액 규모나 업종별 혜택 상이 즉, 과세표준 366,667천원 초과시, 하수폐기물 환경업.창작예술서비스업.직업기술학원.노인복지법상 복지시설사업만 50% 혜택 발생
 - 현장에서는 매출 증대로 부가가치세 감면 요청 증가

사회적기업가 란?



Bill Drayton

“사회적 기업을 운영하는 사람이
사회적 기업가가 아니라,
사회적 기업가가 운영하는 조직이
바로 사회적 기업이다.

사회적 기업가는 생선을 잡아주는 것은 물론,
고기잡는 법을 가르쳐 주는 것으로도
만족하지 않는다.
그들은 수산업 분야를 혁명적으로 바꾸려 한다.

...

모든 사람이 변화를 이루어내는 사람
(change-maker)인 세상이 되어야 한다.
변화를 이루려는 사람이 얼마나 많으냐가
그 조직, 지역사회, 국가의
성공을 가름하게 될 것이다”

사회적기업가 란?

www.aravind.org

- 은퇴한 Govindappa Venkataswamy박사가 1976년 설립
- 5개 직영병원, 3개 협력병원, 병상 4,000여개, 전임의사 100여명
- 2008년 현재 연 150만명 진료/28만건 수술, 누적 기준 1억2천만명 진료, 230만명 백내장 수술, 이 중 70%는 무료 시술



사회적기업가 란?

www.aravind.org

- **Mission**

- “Eliminate needless blindness by providing compassionate and high quality eye care for all ”

- **비즈니스 모델: 대량생산시스템과 수직적 통합의 원리**

- 생산시스템의 혁신: Taylorism-based
 - 맥도널드형 생산시스템: 수술공정의 표준화, 계단식 수술대와 외부 준비,
 - 의사 1인, 간호사 4인 1조
 - 속성치료와 서비스 질(일치품질)의 동시 추구
- 가치사슬의 혁신: Vertical Integration
 - 인공 수정체 생산업체 직접 운영(수직적 통합, Vertical Integration)
 - Aurolab, 1년에 70만개 생산, 세계 3위 인공수정체 생산업체,
 - 기존 인공안구 개당 100달러, 현재 2~3달러

- **비용: 수술 1건에 10달러, 미국에서는 1,650달러**

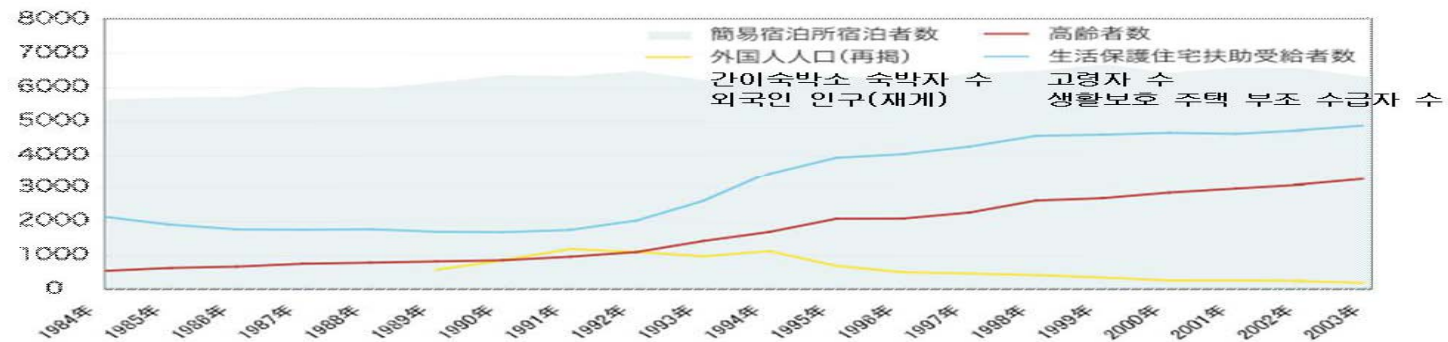
- **기타**

- 세계적 수준의 의료 기술 확보: ARF/IRF운영, 교육, 훈련, 연구, 협력
- 유료와 무료 병원의 시설 분리, 의료진 공유

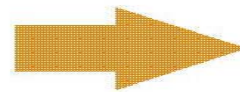
요코하마시 코토부키쵸 지역개발

코토부키 지구의 인구 추이

지금은 일용직 노동자의 거리에서 고령자·복지의 거리로 변모
또한 주민이 일용직 노동자에서 생활보호 수급자로 변화.



200m×300m 안에
인구: 약 6,500명



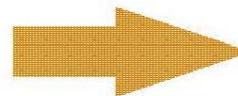
고령자: 인구의 약 50%
생활보호 수급자: 인구의 약 80%
독신 남성: 인구의 약 95%

KOTO-LAB.

비어 있는 약 1,500개의 객실에 전 세계의 배낭
여행자를 불러 모으는 프로젝트!



YOKOHAMA HOSTEL VILLAGE
요코하마 호스텔 빌리지



빈 방의 유효 활용
젊은이들을 거리로
불러들인다
코토부키에서 외화 획득
거리 주민의 고용 창출

감사합니다.

Tel : 02-338-3983
www.hamkke.org
www.socialenterprise.go.rk

