

프리젠테이션의 구성

1. 실시배경

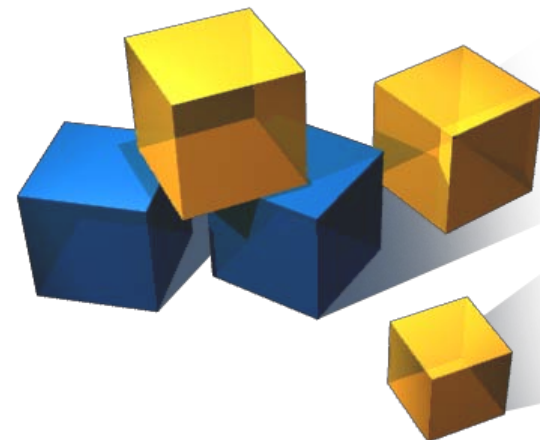
2. 경과보고

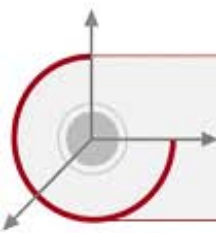
3. 사업 흐름도

4. 사업단 구성

5. 누리보듬 사업 방향

6. 사회적 기업 누리보듬 발전방향





1. 실시배경

신규사업에 대한 갈망

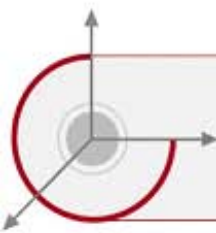
□ 기존 노동집약적이며 단일 사업 영역에 머물러 있던 자활사업과 달리 다양한 연계 가능한 사업개발이 용이함(세탁, 꽃, 수의제작 등)

정부재정사업 발전가능성

□ 현물급여 집수리 사업과 양곡택배 등 정부재정사업으로 사업 기반을 마련하여 자활공동체로 발전한 사례처럼 장재급여 대상자를 중심으로 사업을 진행할 시 안정된 출발이 가능

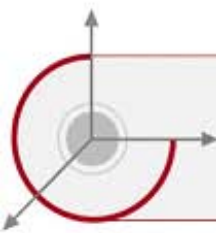
참여주민 욕구

□ 정년이 없이 지속적인 수요와 부가가치를 높일 수 있는 사업 영역이란 메리트와 동네에서 현장 경험이 있는 참여주민들을 중심으로 사업에 대한 자신감과 욕구가 많음

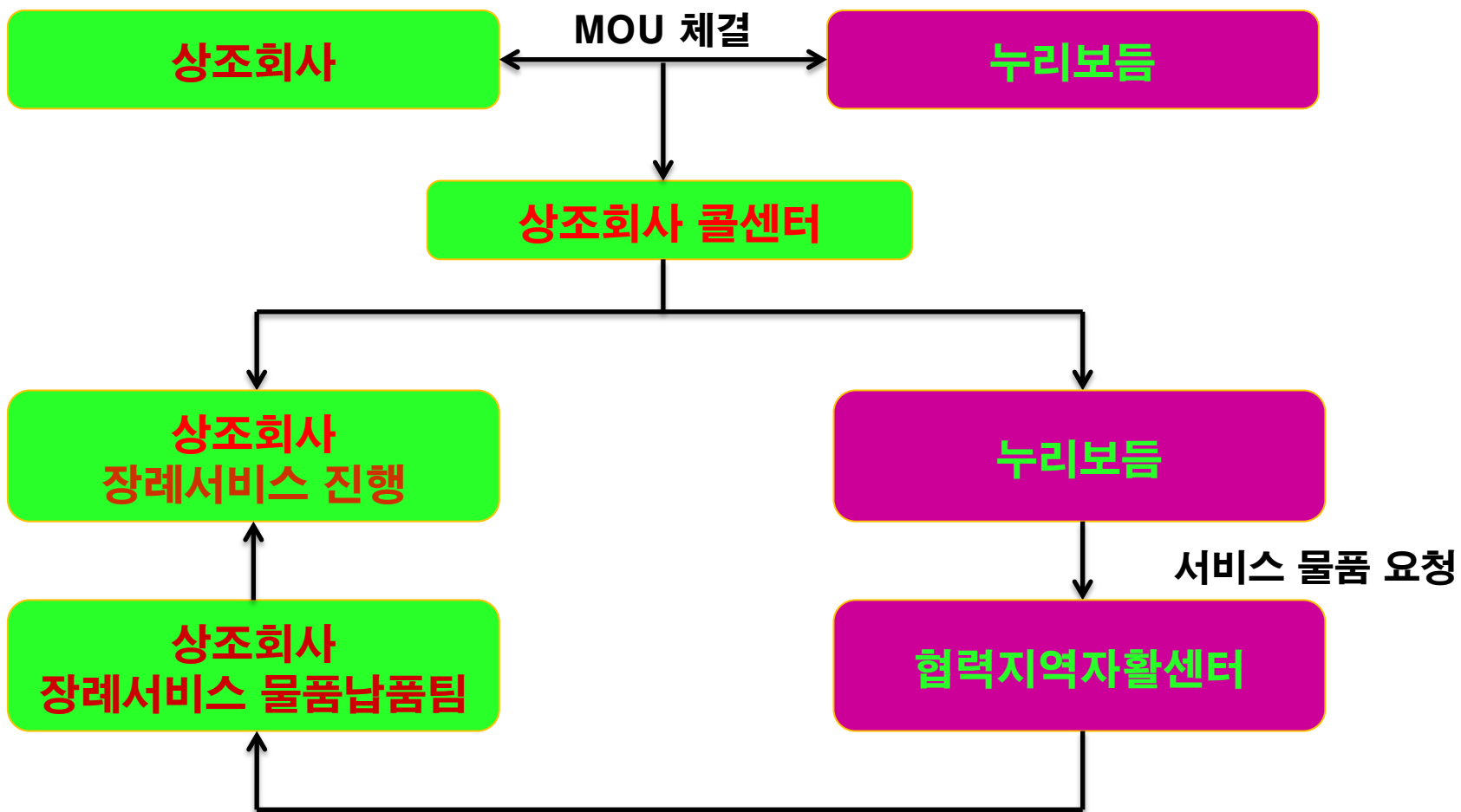


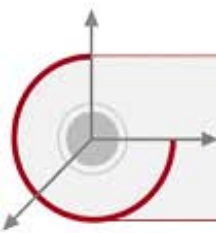
2. 경과보고

기 간	내 용	비 고
1 월	◆ 친서민 장례서비스 사업설명회	사업참여 센터 파악
3 월	◆ 친서민 장례서비스 사업 추진단 모임 ◆ 친서민 장례서비스 간담회 및 워크숍 ◆ 친서민 장례서비스 포스트 기관 준비모임	전북지역 내 관심있는 센터 전북지역 센터별 입장정리 전주, 군산
5 월	◆ 부산 동부산대 장례학과 방문 ◆ 친서민 장례서비스 포스트 기관 준비모임	전주, 군산, 광역자활 전주, 군산
6 월	◆ 친서민 장례서비스 포스트 기관 준비모임	
7 월	◆ 상조회사와 MOU 체결	
8 월	◆ 하반기 신규 사업으로 사업단 구성	전주, 군산, 익산원광
9 월	◆ 전북자활협회 사업위, 전북광역자활센터 협조 ◆ 친서민 장례지도사 과정 교육 진행	9월 9월 - 11월



3. 사업 흐름도





4. 사업단 구성



친서민형 장례서비스
누리보듬

자활근로 사업단 구성

2011.08.01 10명



상조회사 MOU 체결

장례지도사 교육

2011.09.03 10명

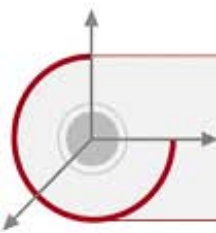


상복 세탁 사업

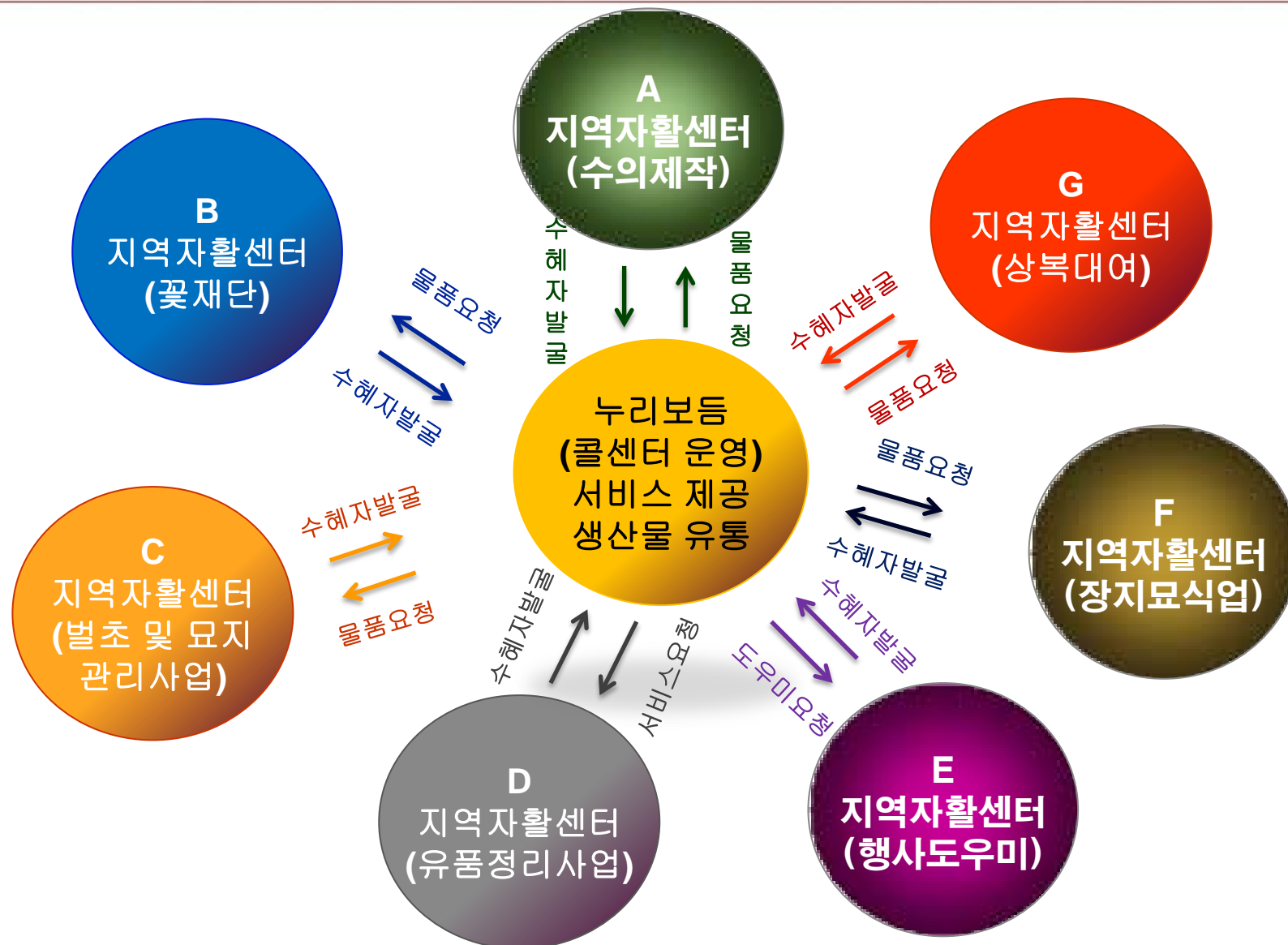
장례지도사

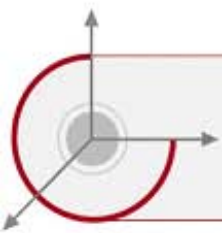
수의 제작

꽃 제 단



5. 누리보듬 사업방향





6. 사회적 기업 누리보듬 발전방향

지역자활센터

장례지도사 양성
연계사업 시행
장제용품 제조, 유통
지역내 돌봄 서비스 기관과 연계
장례관련 상품개발

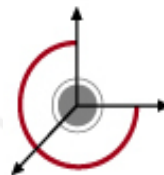
광역자활센터

연계 가능한 사업개발
도,지자체를 통한 대상자 홍보물배포
장제급여 대상자 명단 확보
표준장례서비스 매뉴얼 제작

중앙자활센터

지자체 장제급여 계약추진 지원
(복건복지부가 지자체에 협조공문)
현금지급 형태의 장제급여를 현물급여
방식으로 전환





친서민형 장례서비스
누리보듬

친서민형 장례서비스 사업

감사합니다!

561-756 전라북도 군산시 장미동 18-11 한국빌딩 4층

Tel : 063-463-9731

Fax : 063-463-9258

군산지역자활센터